



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 01/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dra. Widyastuti, M.Si.
Pangkat : Lektor
NIDN/NIDK/NUPN : 0322126004

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	10.50 – 13.20	60B034	3	Strata	Ilmu Komunikasi	Genap 2022/2023
2.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	16.30 – 19.00	60B034	3	Satu		
3.	Marketing Public Relations	Selasa	10.50 – 13.20	60B040PR	3			
					9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 6 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 Juli 2023.


Jakarta 3 Maret 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2021	No. Revisi 04	Hal 1 dari 13	Tanggal Terbit 1 Maret 2022	
Matakuliah : Marketing Public Relations	Semester: 4	sks: 3	Kode MK: 60B040PR	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-			
Dosen Pengampu	Dra. Widyastuti, M.Si			
Waktu Kuliah	3 sks = 150 Menit			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>a. Sikap Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik sesuai profesi di bidang Public Relations (S7)</p> <p>b. Pengetahuan Menguasai konsep teoritis dan praktis berbagai media komunikasi baik cetak, elektronik dan online, publik internal dan eksternal dalam menyusun kegiatan Marketing Public Relations</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menyusun kegiatan Public Relations dalam memasarkan produk baik yang intangible dan intangible. Mampu menganalisis setiap kegiatan yang akan dilaksanakan dengan membuat peta kekuatan-kelemahan, peluang dan tantangan (analisis SWOT)</p> <p>d. Ketrampilan Khusus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu melaksanakan kegiatan pemasaran yang berorientasi pada strategi pemasaran yang telah disusunnya • Mampu menyusun proposal kegiatan yang sesuai karakteristik publik sasaran sengan memanfaatkan marketing tools yang tersedia 			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	<p>a. Sikap Mampu berfikir kreatif, kritis, menjunjung tinggi etika profesi serta dapat melaksanakan setiap kegiatan sesuai etika yang berlaku</p> <p>b. Pengetahuan Mampu merumuskan konsep pemasaran yang terintegrasi dengan mempertimbangkan sasaran dan</p>			

		<p>karakteristik produk, memanfaatkan perangkat yang dimiliki serta memaksimalkan hasil kegiatan yang berorientasi pada citra positif</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menganalisis komponen pemasaran dalam melaksanakan setiap event yang berorientasi “keuntungan bersama” dan mampu melaksanakan riset di bidang pemasaran</p> <p>d. Ketrampilan Khusus Mampu menyusun proposal kegiatan marketing public relations dalam bentuk pencarian sponshorship hingga melaksanaan spesial event</p>				
Deskripsi Matakuliah		Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kegiatan MPR dan berdasarkan pengetahuannya ini dapat menganalisis peta kekuatan – kelemahan serta peluang - tantangan perusahaan sebagai penunjang kegiatan MPR dalam menyelenggarakan event.				
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup pekerjaan MPR	<p>a. Definisi Marketing Public Relations</p> <p>b. Lingkup Pekerjaan MPR</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka/Zoom Meeting Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
2	Mahasiswa dapat memahami Public Relations dan Marketing	a. Peran PR dalam Pemasaran	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka/Zoom 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan 	2%

	Public Relations	<p>b. PR, Marketing dan Advertising</p> <p>c. Peran MPR</p>	<p>Meeting</p> <ul style="list-style-type: none"> Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		<p>tugas sesuai kriteria yang diberikan</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab pertanyaan 	
3	Mahasiswa dapat memahami Intergrated Marketing Communications	<p>a. Konsep Pemasaran</p> <p>b. Tujuan IMC</p> <p>c. Cakupan IMC (9P)</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka/Zoom Meeting Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

4	Mahasiswa dapat memahami proses kegiatan MPR	<p>a. Fact Finding, Planning, Communicating, Evaluating</p> <p>b. Tahap-Tahap Riset Opini</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
---	--	---	--	---------------------------	---	----

5	Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan dan strategi pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Lingkungan Mikro b. Lingkungan Makro 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
6	Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan dan strategi pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Strategi Pemasaran b. Segmentasi, Penetapan Target, Diferensiasi, Positioning 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			menjawab pertanyaan dosen			
7	Mahasiswa dapat memahami Peran MPR Sebagai Shareholders	<p>a. Taktik Komunikasi PR (Interpersonal, Media Promosi, Media Penghubung, Advertising)</p> <p>b. Tipe Publik</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka/Zoom Meeting Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester					25%
9	Mahasiswa dapat mengenali Pemasaran Sosial	<p>a. Definisi Pemasaran Sosial</p> <p>b. Prinsip Pemasaran Sosial</p> <p>c. Perbedaan Pemasaran Sosial dengan Komersial</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka/Zoom Meeting Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah Mahasiswa 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen			
10	Mahasiswa dapat mengetahui peran MPR sebagai Marketing Tools	<ul style="list-style-type: none"> a. Bentuk Produk Sosial b. Produk Tangible dan Intangible c. Pengaruh Lingkungan bagi Pemasaran Sosial 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	6%
11	Mahasiswa dapat mengetahui peran MPR sebagai Marketing Tools	<ul style="list-style-type: none"> a. Peran MPR b. Marketing Tools (Employee Relations, Community Relations, Media Relations, Advertorial dan Business Event) 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			<p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 			
12	Perilaku konsumen	<p>a. Analisis SWOT b. Langkah dalam melakukan SWOT c. Segmentation, Targeting dan Positioning</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
13	Mahasiswa dapat melakukan riset di bidang marketing public relations	<p>a. Lingkungan Internal dan Eksternal b. Analisis SWOT c. Strategi SWOT d. Segmentasi, Target dan Posisi</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	6%

			<p>mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 			
14	Mahasiswa dapat melakukan riset di bidang marketing public relations	<p>a. Lingkungan Internal dan Eksternal b. Analisis SWOT c. Strategi SWOT d. Segmentasi, Target dan Posisi</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
15	Mahasiswa dapat merancang dan melaksanakan special event	<p>a. Sponsorship Marketing b. Special Event c. Manajemen Event d. Perencanaan event</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka/Zoom Meeting • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab 	6%

			sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		pertanyaan	
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester					35%

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Daymon, Christine & Immy Holloway, Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications, Bentang Pustaka, Indonesia, 2008
2. Jefkins, Frank, Public Relations Edition 5, Indonesia, 2004.
3. Onggo, Bob Julius, Cyber Public Relations; Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online, Elex Media Komputindo, Gramedia Group, 2004.
4. Kasali, Rhenald, Marketing Public Relations, (dicuplik dari tulisan Shurhone, Lambert M, Timpledon, Miriam T and Marsehen, Susan F.)

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup pekerjaan MPR	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
2	Mahasiswa dapat memahami Public	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan	2%

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot	
	Relations dan Marketing Public Relations				Membuat Resume		
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%		Ketepatan Menjawab Pertanyaan
3	Mahasiswa dapat memahami Intergrated Marketing Communications	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
4	Mahasiswa dapat memahami proses kegiatan MPR	Mandiri	Membuat Resume	1 minggu	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
5	Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan dan strategi pemasaran	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
6	Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan dan strategi pemasaran	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
7	Mahasiswa dapat memahami Peran MPR Sebagai Shareholders	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot	
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester					25%	
9	Mahasiwa dapat mengenali Pemasaran Sosial	Mandiri	Membuat Resume	1 minggu	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
10	Mahasiswa dapat mengetahui peran MPR sebagai Marketing Tools	Mandiri	Membuat Makalah: Marketing Tools Resume	30 menit	5%	Ketepatan Memaparkan Perangkat Marketing Yang Digunakan Sesuai Karakteristik Sasaran Dan Karakteristik Perangkatnya	6%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
11	Mahasiswa dapat mengetahui peran MPR sebagai Marketing Tools	Mandiri	Membuat Resume	1 minggu	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
12	Perilaku konsumen	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
13	Mahasiswa dapat melakukan riset di	Mandiri	Membuat Makalah: Analisis SWOT dalam	30 menit	5%	Ketepatan Menganalisis	6%

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot	
	bidang marketing public relations		bidang Marketing Public Relations			Komponen SWOT pada kegiatan yang diajukan	
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
14	Mahasiswa dapat melakukan riset di bidang marketing public relations	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
15	Mahasiswa dapat merancang dan melaksanakan special event	Mandiri	Membuat Makalah: Merancang Event	1 minggu	5%	Ketepatan dalam Merancang Event yang sesuai untuk jenis kegiatan yang	6%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester					35%	

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan..* Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

1. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%

- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.IKOM

Jakarta, 1 Maret 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Widyastuti, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2022-2023

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata Kuliah : 60B040PR/ Marketing Public Relations
 Smt / SKS / W. Kuliah : 4 /3 SKS / 10.50 - 13.20 WIB

Dosen : Dra. Widyastuti, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 7 Maret 2023 - 11 Juli 2023

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE														Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					15	16		Jumlah	Huruf
			7/3	14/3	28/3	4/4	11/4	25/4	2/5	9/5	23/5	30/5	6/6	13/6	20/6	27/6					11/7			20%	20%
1	21600017	Septiara Cahyaning Tyas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	95.0	100.0	100.0	99.00	A	Lulus	
2	21600013	Silvia Gunawan	√	√	√	√	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	19.0	95.0	95.0	97.0	95.70	A	Lulus	
3	21600021	Praisie Vidi Victory	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	19.0	95.0	100.0	90.0	94.50	A	Lulus	
4	21600000	Dendy Anoera Pangestu	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	80.0	80.0	95.0	89.25	A	Lulus	

Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44 =	E
45 - 55 =	D
56 - 69 =	C
70 - 79 =	B
80 - 100 =	A

Dosen Pengampu

Dra. Widyastuti, M.Si

Jakarta, 18 Juli 2023

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

SEMESTER : 4 (Empat)

TAHUN AJARAN : 2022 / 2023

KODE / MATA KULIAH /SKS : 60B040PR/ Marketing Public Relations / 3 sks

DOSEN PENGAMPU : Dra. Widyastuti, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN	Jumlah	Tanda Tangan	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Selasa, 07 Maret 2023	Revolusi, Sejarah, Faktor Pendorong MPR	Peran MPR dalam organisasi, revolusi marketing dari masa ke masa, tolak ukur MPR, tujuan MPR	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Selasa, 14 Maret 2023	Corporate Public Relations (CPR) dan Marketing Public Relations (MPR)	Definisi CPR, Definisi MPR, ruang lingkup CPR dan MPR, Peranan CPR dan MPR, contoh kegiatan CPR	4			
3	Selasa, 28 Maret 2023	Integrated Marketing Communication (IMC)	Peengertian Marketing, konsep pemasaran, IMC, tujuan IMC, fenomena pemasaran, 7P, Cakupan IMC	4			
4	Selasa, 04 April 2023	Proses kegiatan Marketing Public Relations	Proses kegiatan MPR, <i>fact finding, planning, communicating, evaluating</i>	3			
5	Selasa, 11 April 2023	Lingkungan & Strategi Pemasaran	Lingkungan mikro dan makro perusahaan, demografis, ekonomi, alam, teknologi, politik, budaya	4			
6	Selasa, 02 Mei 2023	Strategi Pemasaran	Segmentasi, penetapan target, positioning, diferensiasi	4			

7	Selasa, 09 Mei 2023	Peran MPR bagi Stakeholders	Peran PR, taktik komunikasi PR, taktik interpersonal communication, taktik media organisasi, taktik media penghubung	4			
8	Selasa, 16 Mei 2023	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi 7 kali pertemuan	4			
9	Jumat, 26 Mei 2023	Pemasaran Sosial	Sejarah, definisi, tujuan, prinsip, perbedaan pemasaran komersial dengan pemasaran sosial, perubahan yang diharapkan	3			
10	Selasa, 30 Mei 2023	Pemasaran Sosial	Bentuk produk sosial, positioning the sosial product, media, stimulus pemasaran sosial	4			
11	Selasa, 06 Juni 2023	Peran MPR Sebagai Penunjang Marketing Tools	Internal & external public , marketing tools, bussines plan	4			
12	Selasa, 13 Juni 2023	Riset MPR	Lingkungan perusahaan, analisis SWOT, strategi SWOT,	4			
13	Selasa, 20 Juni 2023	Riset MPR	Segmentasi, Targeting, Positioning	4			
14	Selasa, 27 Juni 2023	Sponsorship Marketing dan Special Event	Event sponsorship, manajemen event, peran strategis PR, communication tools, prinsip pengelolaan event,	4			
15	Selasa, 11 Juli 2023	Ujian Akhir Semester (UAS)	Materi 14 kali pertemuan	4			

Dosen Pengampu



Dra. Widyastuti, M.Si

Jakarta, 18 Juli 2023
Ketua Program Studi



Bagus Dicki Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 01/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dra. Widyastuti, M.Si.
Pangkat : Lektor
NIDN/NIDK/NUPN : 0322126004

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	10.50 – 13.20	60B034	3	Strata	Ilmu Komunikasi	Genap 2022/2023
2.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	16.30 – 19.00	60B034	3	Satu		
3.	Marketing Public Relations	Selasa	10.50 – 13.20	60B040PR	3			
					9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 6 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 Juli 2023.


Jakarta 3 Maret 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2021	No. Revisi 04	Hal 1 dari 13		Tanggal Terbit 1 Maret 2022
Matakuliah : Metodologi Penelitian Sosial	Semester: 4	sks: 3	Kode MK: 60B034	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-			
Dosen Pengampu	Dra. Widyastuti, M.Si			
Waktu Kuliah	3 sks = 150 Menit			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>a. Sikap Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S7)</p> <p>b. Pengetahuan Menguasai konsep teoritis dan praktis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P5)</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menyusun deskripsi hasil kajian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir (KU4)</p> <p>d. Ketrampilan Khusus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian sosial (KK4) • Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah.(KK5) 			
	<p>a. Sikap Mampu berfikir kreatif berdasarkan paradigma positivistik, menjelaskan proses penelitian ilmiah, berfikir deduktif – induktif, unsur-unsur penelitian ilmiah, ruang lingkup penelitian sosial</p> <p>b. Pengetahuan Mampu merumuskan masalah penelitian dalam bidang sosial, teori yang relevan untuk menjawab masalah penelitian, menyusun instrumen penelitian, menemtukan sample size</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menganalisis dan menginterpretasikan data hasil penelitian menggunakan software SPSS</p>			

		d. Ketrampilan Khusus Mampu menyusun proposal penelitian dalam berbagai format dengan mengikuti kaidah karya ilmiah				
Deskripsi Matakuliah		Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang unsur-unsur dasar dalam penelitian ilmiah dan beberapa metode/teknik penelitian sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahamannya melalui pembuatan proposal penelitian kualitatif dan kuantitatif				
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup penelitian sosial dan karakteristik metode ilmiah	a. Lingkup Penelitian b. <i>Everyday Research dan Scientific Research</i> c. Karakteristik Metode Ilmiah	Metode Pembelajaran <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group Pengalaman Belajar <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
2	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	a. Konsep/Konstruk b. Variabel c. Hipotesis d. Data	Metode Pembelajaran <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group Pengalaman Belajar <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			<p>mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 			
3	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	<p>a. Konsep/Konstruk b. Variabel c. Hipotesis d. Data</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
4	Mahasiswa dapat memahami komponen dan fungsi teori dalam penelitian	<p>a. Komponen Teori b. Fungsi Teori c. Teori Kuantitatif dan Kualitatif d. Contoh Teori</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan 	5%

			<p>Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa</p> <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa <p>Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen</p>		menjawab pertanyaan	
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	<p>a. Masalah Penelitian</p> <p>b. Pertimbangan dalam Merumuskan Masalah</p> <p>c. Contoh Rumusan Masalah dalam Bidang Ilmu Sosial</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen <p>Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa</p> <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa <p>Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen</p>	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
6	Mahasiswa dapat memahami cara membuat latar belakang masalah penelitian	<p>a. Deskripsi Latar Belakang Masalah</p> <p>b. Sumber/Bahan untuk Latar Belakang Masalah</p> <p>c. Ciri-Ciri Rumusan Masalah</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang 	2%

		yang Baik	<p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		<p>diberikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjawab pertanyaan 	
7	Mahasiswa dapat memahami kaitan teori dengan operasionalisasi variabel	<p>a. Isi Kerangka Teori b. Dimensi dan Indikator c. Opresionalisasi Variabel</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester					25%
9	Mahasiswa dapat menentukan	<p>a. Populasi b. Sampling: Probability dan</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan 	5%

	responden yang sesuai dengan populasi sasaran	<p>Non Probability</p> <p>c. Rumus Slovin</p> <p>d. Rumus Taro Yammane</p>	<p>Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		<p>mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab pertanyaan 	
10	Mahasiswa dapat menentukan jumlah responden yang sesuai dengan masalah penelitian	<p>a. Populasi</p> <p>b. Sampling: Probability dan Non Probability</p> <p>c. Rumus Slovin</p> <p>d. Rumus Taro Yammane</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

11	Mahasiswa dapat memahami beberapa cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuesioner/Angket b. Wawancara c. Observasi d. FGD 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	5%
12	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	<ul style="list-style-type: none"> a. Prosedur Menguji Validitas dan Reliabilitas b. Triangulasi: Sumber, teori, periset, metode, waktu c. SPSS 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

13	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	<ul style="list-style-type: none"> a. Prosedur Menguji Validitas dan Reliabilitas b. Triangulasi: Sumber, teori, periset, metode, waktu c. SPSS 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
14	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabulasi b. Koding c. Membuat Kode Book d. Entry Data e. Uji Korelasi f. Uji Regresi g. Uji Chi Square 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen			
15	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabulasi b. Koding c. Membuat Kode Book d. Entry Data e. Uji Korelasi f. Uji Regresi g. Uji Chi Square 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	5%
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester					35%

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Kriyantono, Rachmat. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
2. Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung, CV. Alfabeta
3. LittleJohn, Stephen W. (2004). *Theories of Human Communication*. Edisi Ketujuh. Belmont, California: Wadsworth Publishing
4. Miller, Khaterine. (2005). *Communication Theories: Perspective, Process and Contexts*. Edisi Kedua. Boston: McGraw Hill

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup penelitian sosial dan karakteristik metode ilmiah	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
2	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
3	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
4	Mahasiswa dapat memahami komponen dan fungsi teori dalam penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Analisis Teori	1 minggu	4%	Ketepatan Menganalisis Teori	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
6	Mahasiswa dapat memahami cara membuat latar belakang masalah	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan	15 menit	1%	Ketepatan	

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
	penelitian		Dosen			Menjawab Pertanyaan	
7	Mahasiswa dapat memahami kaitan teori dengan operasionalisasi variabel	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester						25%
9	Mahasiswa dapat menentukan responden yang sesuai dengan populasi sasaran	Mandiri	Membuat Makalah: Kuesioner	1 minggu	4%	Ketepatan Membuat Kuesioner	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
10	Mahasiswa dapat menentukan jumlah responden (rumus Yammane dan Slovin)	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
11	Mahasiswa dapat memahami beberapa cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Interpretasi Output Data Penelitian	1 minggu	4%	Ketepatan Menginterpretasikan Output Penelitian	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
12	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan	15 menit	1%	Ketepatan	

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
	ukur		Dosen			Menjawab Pertanyaan	
13	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
14	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
15	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Proposal Penelitian Kuantitatif	1 minggu	4%	Keterampilan kebenaran Analisis	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Keterampilan kebenaran Analisis	
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester						35%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Projek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan..* Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

1. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 Maret 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Widyastuti, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2022 - 2023

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliz: 60B034 /Metodologi Penelitian Sosial (Pagi)

Smt / SKS / W. Kulial: IV/3 sks/Rabu, 10.50 - 13.20

Dosen : Dra. Widyastuti, M.Si

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 8 Maret 2023 - 12 Juli 2023

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf		
			8/3	15/3	29/3	5/4	12/4	3/5	10/5	17/5	24/5	31/5	7/6	14/6	21/6	5/7	12/7						20%	20%		25%
1	21600015	Addin Alfadhilah	√	√	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	18.7	14.0	8.8	19.3	60.8	C	Lulus
2	21600019	Ali Rizki Lubis	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	8.0	15.0	22.8	65.8	C	Lulus
3	21600012	Ananda Mundacaya L.	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	18.7	13.0	12.5	26.3	70.5	B	Lulus
4	21600014	Bagas Tarabayu Alizaki	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	S	√	√	√	√	17.3	13.0	15.0	21.0	66.3	C	Lulus
5	21600009	Dendy Anoera Pangestu	√	√	√	√	S	—	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	17.3	6.0	12.5	24.5	60.3	C	Lulus
6	21600011	Febro Valentino	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	S	√	√	√	√	√	18.7	13.0	11.3	21.0	64.0	C	Lulus
7	21600005	Ilham Prasetya	√	√	√	√	√	S	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	17.3	14.0	7.5	22.8	61.6	C	Lulus
8	21600018	Laila Diniyah	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	14.0	13.8	22.8	70.6	B	Lulus
9	17600080	Martinus Jati Prastya	—	√	√	√	√	√	√	√	S	S	S	S	S	S	S	S	S	9.3	0.0	0.0	0.0	9.3	E	Tidak Lulus
10	22607018	Muhammad Mozaik R.	—	√	√	√	√	√	√	√	—	I	S	√	√	√	√	√	√	14.7	14.0	16.3	21.0	66.0	C	Lulus
11	21600010	Nicodemus Aritonang	—	—	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	16.0	8.0	11.3	21.0	56.3	C	Lulus
12	21600021	Praise Victory	√	√	√	S	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	18.7	14.0	18.8	24.5	76.0	B	Lulus
13	21600002	Rhino Adrian	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	14.0	8.8	21.0	63.8	C	Lulus
14	21600001	Rizki Wiguna	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	15.0	12.5	33.3	80.8	A	Lulus
15	21600017	Septiara Cahyaning T.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	16.0	20.0	35.0	91.0	A	Lulus
16	21600013	Silvia Gunawan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	13.0	16.3	22.8	72.1	B	Lulus

Jakarta, 18 Juli 2023

Ketua Program Studi

Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
√- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN			
0	-	44	= E
45	-	55	= D
56	-	69	= C
70	-	79	= B
80	-	100	= A

Dosen Pengampu

Dra. Widyastuti, M.Si

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI



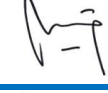



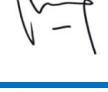

SEMESTER : IV (GENAP)

TAHUN AJARAN : 2022 - 2023

KODE / MATA KULIAH /SKS : 60B034/METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL/3 SKS

DOSEN PENGAMPU : DRA. WIDYASTUTI, M.SI

PERTEMUAN KE	HARI	POKOK	URAIAN	Jumlah	Tanda Tangan	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Rabu, 08 Maret 2023	Pengantar	Lingkup Penelitian, Jenis Penelitian, Karakteristik Metode Ilmiah	13		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Rabu, 15 Maret 2023	Unsur Dasar Penelitian	Konsep/Konstruk, Variabel, Data, Hipotesis	15			
3	Rabu, 29 Maret 2023	Unsur Dasar Penelitian	Konsep/Konstruk, Variabel, Data, Hipotesis	16			
4	Rabu, 05 April 2023	Teori	Proses Penelitian Ilmiah, Komponen Teori, Fungsi Teori	15			
5	Rabu, 12 April 2023	Rumusan Masalah	Masalah Penelitian, Pertimbangan dalam Merumuskan Masalah, Contoh Rumusan Masalah	14			
6	Rabu, 03 Mei 2022	Latar Belakang Masalah	Dekripsi Latar Belakang Masalah, Sumber Data, Sumber Masalah Penelitian	16			
7	Rabu, 10 Mei 2023	Kerangka Teori	Isi Kerangka Teori, Dimensi Variabel, Contoh Teori dan Hipotesis	15			

8	Rabu, 17 Mei 2023	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi 7 kali pertemuan	15			
9	Rabu, 24 Mei 2023	Populasi dan Sampel	Definisi Populasi dan Sampel, Metode Penentuan Sampel, Dasar Penarikan Sampel	14			
10	Rabu, 31 Mei 2023	Populasi dan Sampel	Probability dan Non Probability Sampling, Sampel Size, Rumus Slovin dan Yamane	13			
11	Rabu, 07 Juni 2023	Metode Pengumpulan Data	Jenis Data, Instrumen Pengumpul Data: Kuesioner, Wawancara, Observasi, FGD	14			
12	Rabu, 14 Juni 2023	Validitas dan Reliabilitas	Definisi Validitas dan Reliabilitas, Penggunaan SPSS, Interpretasi Output Validitas dan Reliabilitas	14			
13	Rabu, 21 Juni 2023	Validitas dan Reliabilitas	Definisi Validitas dan Reliabilitas, Penggunaan SPSS, Interpretasi Output Validitas dan Reliabilitas	14			
14	Rabu, 05 Juli 2023	Metode Analisis Data	Langkah Analisis Data, Koding dan Skala Pengukuran, Korelasi	15			
15	Rabu, 12 Juli 2023	Ujian Akhir Semester (UAS)	Materi 14 kali pertemuan	15			

Dosen Pengampu



Dra. Widyastuti, M.Si

Jakarta, 18 Juli 2023
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 01/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dra. Widyastuti, M.Si.
Pangkat : Lektor
NIDN/NIDK/NUPN : 0322126004

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	10.50 – 13.20	60B034	3	Strata	Ilmu Komunikasi	Genap 2022/2023
2.	Metodologi Penelitian Sosial	Rabu	16.30 – 19.00	60B034	3	Satu		
3.	Marketing Public Relations	Selasa	10.50 – 13.20	60B040PR	3			
					9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 6 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 Juli 2023.


Jakarta 3 Maret 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2021	No. Revisi 04	Hal 1 dari 13		Tanggal Terbit 1 Maret 2022
Matakuliah : Metodologi Penelitian Sosial	Semester: 4	sks: 3	Kode MK: 60B034	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-			
Dosen Pengampu	Dra. Widyastuti, M.Si			
Waktu Kuliah	3 sks = 150 Menit			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>a. Sikap Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S7)</p> <p>b. Pengetahuan Menguasai konsep teoritis dan praktis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P5)</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menyusun deskripsi hasil kajian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir (KU4)</p> <p>d. Ketrampilan Khusus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian sosial (KK4) • Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah.(KK5) 			
	<p>a. Sikap Mampu berfikir kreatif berdasarkan paradigma positivistik, menjelaskan proses penelitian ilmiah, berfikir deduktif – induktif, unsur-unsur penelitian ilmiah, ruang lingkup penelitian sosial</p> <p>b. Pengetahuan Mampu merumuskan masalah penelitian dalam bidang sosial, teori yang relevan untuk menjawab masalah penelitian, menyusun instrumen penelitian, menemtukan sample size</p> <p>c. Ketrampilan Umum Mampu menganalisis dan menginterpretasikan data hasil penelitian menggunakan software SPSS</p>			

		d. Ketrampilan Khusus Mampu menyusun proposal penelitian dalam berbagai format dengan mengikuti kaidah karya ilmiah				
Deskripsi Matakuliah		Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang unsur-unsur dasar dalam penelitian ilmiah dan beberapa metode/teknik penelitian sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahamannya melalui pembuatan proposal penelitian kualitatif dan kuantitatif				
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup penelitian sosial dan karakteristik metode ilmiah	a. Lingkup Penelitian b. <i>Everyday Research dan Scientific Research</i> c. Karakteristik Metode Ilmiah	Metode Pembelajaran <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group Pengalaman Belajar <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
2	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	a. Konsep/Konstruk b. Variabel c. Hipotesis d. Data	Metode Pembelajaran <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group Pengalaman Belajar <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			<p>mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 			
3	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	<p>a. Konsep/Konstruk b. Variabel c. Hipotesis d. Data</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
4	Mahasiswa dapat memahami komponen dan fungsi teori dalam penelitian	<p>a. Komponen Teori b. Fungsi Teori c. Teori Kuantitatif dan Kualitatif d. Contoh Teori</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan 	5%

			<p>Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa</p> <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa <p>Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen</p>		menjawab pertanyaan	
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	<p>a. Masalah Penelitian</p> <p>b. Pertimbangan dalam Merumuskan Masalah</p> <p>c. Contoh Rumusan Masalah dalam Bidang Ilmu Sosial</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen <p>Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa</p> <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa <p>Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen</p>	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
6	Mahasiswa dapat memahami cara membuat latar belakang masalah penelitian	<p>a. Deskripsi Latar Belakang Masalah</p> <p>b. Sumber/Bahan untuk Latar Belakang Masalah</p> <p>c. Ciri-Ciri Rumusan Masalah</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang 	2%

		yang Baik	<p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		<p>diberikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjawab pertanyaan 	
7	Mahasiswa dapat memahami kaitan teori dengan operasionalisasi variabel	<p>a. Isi Kerangka Teori b. Dimensi dan Indikator c. Opresionalisasi Variabel</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester					25%
9	Mahasiswa dapat menentukan	<p>a. Populasi b. Sampling: Probability dan</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan 	5%

	responden yang sesuai dengan populasi sasaran	<p>Non Probability</p> <p>c. Rumus Slovin</p> <p>d. Rumus Taro Yammane</p>	<p>Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 		<p>mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab pertanyaan 	
10	Mahasiswa dapat menentukan jumlah responden yang sesuai dengan masalah penelitian	<p>a. Populasi</p> <p>b. Sampling: Probability dan Non Probability</p> <p>c. Rumus Slovin</p> <p>d. Rumus Taro Yammane</p>	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> Zoom Meeting/Tatap Muka Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa <p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

11	Mahasiswa dapat memahamami beberapa cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuesioner/Angket b. Wawancara c. Observasi d. FGD 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	5%
12	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	<ul style="list-style-type: none"> a. Prosedur Menguji Validitas dan Reliabilitas b. Triangulasi: Sumber, teori, periset, metode, waktu c. SPSS 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

13	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	<ul style="list-style-type: none"> a. Prosedur Menguji Validitas dan Reliabilitas b. Triangulasi: Sumber, teori, periset, metode, waktu c. SPSS 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%
14	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabulasi b. Koding c. Membuat Kode Book d. Entry Data e. Uji Korelasi f. Uji Regresi g. Uji Chi Square 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/Tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahaiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	2%

			materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen			
15	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabulasi b. Koding c. Membuat Kode Book d. Entry Data e. Uji Korelasi f. Uji Regresi g. Uji Chi Square 	<p>Metode Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zoom Meeting/tatap Muka • Whatsapp Group <p>Pengalaman Belajar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, membuat pertanyaan untuk mahasiswa • Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen 	Tugas Mandiri Terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengerjakan tugas sesuai kriteria yang diberikan • Ketepatan menjawab pertanyaan 	5%
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester					35%

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Kriyantono, Rachmat. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
2. Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung, CV. Alfabeta
3. LittleJohn, Stephen W. (2004). *Theories of Human Communication*. Edisi Ketujuh. Belmont, California: Wadsworth Publishing
4. Miller, Khaterine. (2005). *Communication Theories: Perspective, Process and Contexts*. Edisi Kedua. Boston: McGraw Hill

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami lingkup penelitian sosial dan karakteristik metode ilmiah	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
2	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
3	Mahasiswa dapat memahami unsur dasar penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
4	Mahasiswa dapat memahami komponen dan fungsi teori dalam penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Analisis Teori	1 minggu	4%	Ketepatan Menganalisis Teori	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
6	Mahasiswa dapat memahami cara membuat latar belakang masalah	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan	15 menit	1%	Ketepatan	

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
	penelitian		Dosen			Menjawab Pertanyaan	
7	Mahasiswa dapat memahami kaitan teori dengan operasionalisasi variabel	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester						25%
9	Mahasiswa dapat menentukan responden yang sesuai dengan populasi sasaran	Mandiri	Membuat Makalah: Kuesioner	1 minggu	4%	Ketepatan Membuat Kuesioner	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
10	Mahasiswa dapat menentukan jumlah responden (rumus Yammane dan Slovin)	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
11	Mahasiswa dapat memahami beberapa cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Interpretasi Output Data Penelitian	1 minggu	4%	Ketepatan Menginterpretasikan Output Penelitian	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
12	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan	15 menit	1%	Ketepatan	

Minggu ke	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
	ukur		Dosen			Menjawab Pertanyaan	
13	Mahasiswa dapat memahami cara menguji validitas dan reliabilitas alat ukur	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
14	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	Mandiri	Membuat Resume	30 menit	1%	Ketepatan Membuat Resume	2%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	15 menit	1%	Ketepatan Menjawab Pertanyaan	
15	Mahasiswa dapat memahami tahap-tahap untuk menganalisis data penelitian	Mandiri	Membuat Makalah: Proposal Penelitian Kuantitatif	1 minggu	4%	Keterampilan kebenaran Analisis	5%
		Terstruktur	Menjawab Pertanyaan Dosen	30 menit	1%	Keterampilan kebenaran Analisis	
16	Evaluasi Akhir Semester/Ujian Akhir Semester						35%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Projek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan..* Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

1. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 Maret 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Widyastuti, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2020 - 2021

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliz: 60B034 /Metodologi Penelitian Sosial (Sore)

Smt / SKS / W. Kulial: IV/3 sks/Rabu, 16.30 - 19.00

Dosen : Dra. Widyastuti, M.Si

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 8 Maret 2023 - 12 Juli 2023

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf	
			8/3	15/3	29/3	5/4	12/4	3/5	10/5	17/5	24/5	31/5	7/6	14/6	21/6	5/7	12/7						20%	20%	
1	21600007	Alwin Ahmad Adiya	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20.0	16.0	16.3	21.0	73.3	B	Lulus
2	21600003	Fahmi Sugiarto F	√	√	√	√	—	—	√	√	√	√	√	√	√	—	√		16.0	8.0	20.0	15.8	59.8	C	Lulus
3	21600004	Fajar Sidik	√	√	—	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		18.7	8.0	18.8	17.5	63.0	C	Lulus
4	21600006	Ridho Ilahi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		20.0	16.0	17.5	21.0	74.5	B	Lulus
5	21600016	Wibisono	—	—	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		17.3	8.0	16.3	17.5	59.1	C	Lulus

Keterangan :

√ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Dra. Widyastuti, M.Si

Jakarta, 18 Juli 2023

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

SEMESTER : IV (GENAP)

KODE / MATA KULIAH /SKS : 60B034/METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL/3 SKS

TAHUN AJARAN : 2022 - 2023

DOSEN PENGAMPU : DRA. WIDYASTUTI, M.SI

PERTEMUAN KE	HARI	POKOK	URAIAN	Jumlah	Tanda Tangan	Kontrol / Monitoring	
	TANGGAL	BAHASAN	MATERI BAHASAN	Mhs Hadir	Dosen	Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Rabu, 08 Maret 2023	Pengantar	Lingkup Penelitian, Jenis Penelitian, Karakteristik Metode Ilmiah	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Rabu, 15 Maret 2023	Unsur Dasar Penelitian	Konsep/Konstruk, Variabel, Data, Hipotesis	4			
3	Rabu, 29 Maret 2023	Unsur Dasar Penelitian	Konsep/Konstruk, Variabel, Data, Hipotesis	4			
4	Rabu, 05 April 2023	Teori	Proses Penelitian Ilmiah, Komponen Teori, Fungsi Teori	5			
5	Rabu, 12 April 2023	Rumusan Masalah	Masalah Penelitian, Pertimbangan dalam Merumuskan Masalah, Contoh Rumusan Masalah	4			
6	Rabu, 03 Mei 2022	Latar Belakang Masalah	Dekripsi Latar Belakang Masalah, Sumber Data, Sumber Masalah Penelitian	4			
7	Rabu, 10 Mei 2023	Kerangka Teori	Isi Kerangka Teori, Dimensi Variabel, Contoh Teori dan Hipotesis	5			

8	Rabu, 17 Mei 2023	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi 7 kali pertemuan	5			
9	Rabu, 24 Mei 2023	Populasi dan Sampel	Definisi Populasi dan Sampel, Metode Penentuan Sampel, Dasar Penarikan Sampel	5			
10	Rabu, 31 Mei 2023	Populasi dan Sampel	Probability dan Non Probability Sampling, Sampel Size, Rumus Slovin dan Yamane	5			
11	Rabu, 07 Juni 2023	Metode Pengumpulan Data	Jenis Data, Instrumen Pengumpul Data: Kuesioner, Wawancara, Observasi, FGD	5			
12	Rabu, 14 Juni 2023	Validitas dan Reliabilitas	Definisi Validitas dan Reliabilitas, Penggunaan SPSS, Interpretasi Output Validitas dan Reliabilitas	5			
13	Rabu, 21 Juni 2023	Validitas dan Reliabilitas	Definisi Validitas dan Reliabilitas, Penggunaan SPSS, Interpretasi Output Validitas dan Reliabilitas	5			
14	Rabu, 05 Juli 2023	Metode Analisis Data	Langkah Analisis Data, Koding dan Skala Pengukuran, Korelasi	4			
15	Rabu, 12 Juli 2023	Ujian Akhir Semester (UAS)	Materi 14 kali pertemuan	5			

Dosen Pengampu



Dra. Widyastuti, M.Si

Jakarta, 18 Juli 2023
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom